



ÄRZTEBALL SPONSORING

SPONSORING

Werden Sie Sponsor beim Wiener Ärzteball!

2024 bringt der Wiener Ärzteball zum 72. Mal eine gesunde Mischung aus Tradition und Moderne in die festlichen Hallen der Wiener Hofburg. So geschichtsträchtig und eindrucksvoll wie die Räumlichkeiten ist auch das Fest selbst. „**Meet the medics**“ heißt es am letzten Samstag im Jänner – feiern Sie mit uns das Leben und die Medizin.

Wir bieten Ihnen neben der öffentlichen Wahrnehmung und Reichweite ein „gesundes“ Sponsoring mit Sinn: **Unter dem Motto „Ärzteball goes Charity“ spendet der Ärzteball jedes Jahr seinen Reinerlös an eine andere karitative Einrichtung.**

Unsere Besucher*innen sind vielfältig: Der Wiener Ärzteball zählt regelmäßig mehr als **3.500 Gäste**, darunter Ärzt*innen, Stakeholder aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft, Kunst und Kultur, Studierende, Lehrende und Kulturinteressierte aus dem In- und Ausland.

Sichern Sie sich Ihren Platz am Parkett des Wiener Ärzteballs und positionieren Sie Ihr Unternehmen mit einem unserer Sponsoring-Pakete.

Nutzen Sie die Gelegenheit und unterstützen Sie den Wiener Ärzteball: **Sponsor sein hilft!** Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit.



ANSPRECHPARTNER

Michaela Wörgötter
Ulrich Starl
Lisa Lukitsch-Dittlbacher

Ärztchammer für Wien
Weihburggasse 10-12
1010 Wien

Tel.: +43 1 51501 1234
E-Mail: aerzteball@aekwien.at

SPONSORINGPAKETE

	Silber € 2.500*	Gold € 5.000*	Platin € 10.000*
Erwähnung/Vernetzung auf Social Media-Kanälen	•	•	•
Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Ärzteball Website (Unterseite „Partner“)	•	•	•
Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Ärzteball Website (Startseite)		•	•
Logoplatzierung in den Ball-News (monatlicher Newsletter von Oktober bis Februar – im Jänner 2x)		•	•
Auflegen von Informationsmaterial bzw. Platzierung von Werbeauftragten im Ballbüro (im Jänner geöffnet)	•	•	•
Logoeinblendung auf unseren zehn Präsentationsbildschirmen in der Ballnacht	•	•	•
Einblenden eines Screenshots auf unseren zehn Präsentationbildschirmen in der Ballnacht (Screenshot wird von Ihnen zur Verfügung gestellt)	•	•	•
Logoplatzierung im Ballprogramm		•	•
Logoplatzierung am Ballplakat		•	•
Logoplatzierung auf Inseratensujet		•	•
Platzierung eines Werbeauftragten in der Ballnacht			•
Auflegen von Informationsmaterial auf Tischen in bestimmten Sälen in der Ballnacht			•
Ballkarten (Silber: 1 x 2 Karten, Gold: 2 x 2 Karten, Platin 4 x 2 Karten)	•	•	•

*Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt. Verlängerung um ein weiteres Jahr jeweils € 2.000, € 4.000, € 8.000

Alternativ zum Geldsponsoring besteht die Möglichkeit auf Sachsponsoring und Kooperationen. Die Sponsoringpakete sind von dem Wert der Kooperation abhängig.